

# DOSSIER DE PRESSE

## 2016 - 2017



*« L'excellence du voyage d'affaires. »*



**Gregory MAVOIAN**

Directeur Général

---



**Laurent BRILLANT**

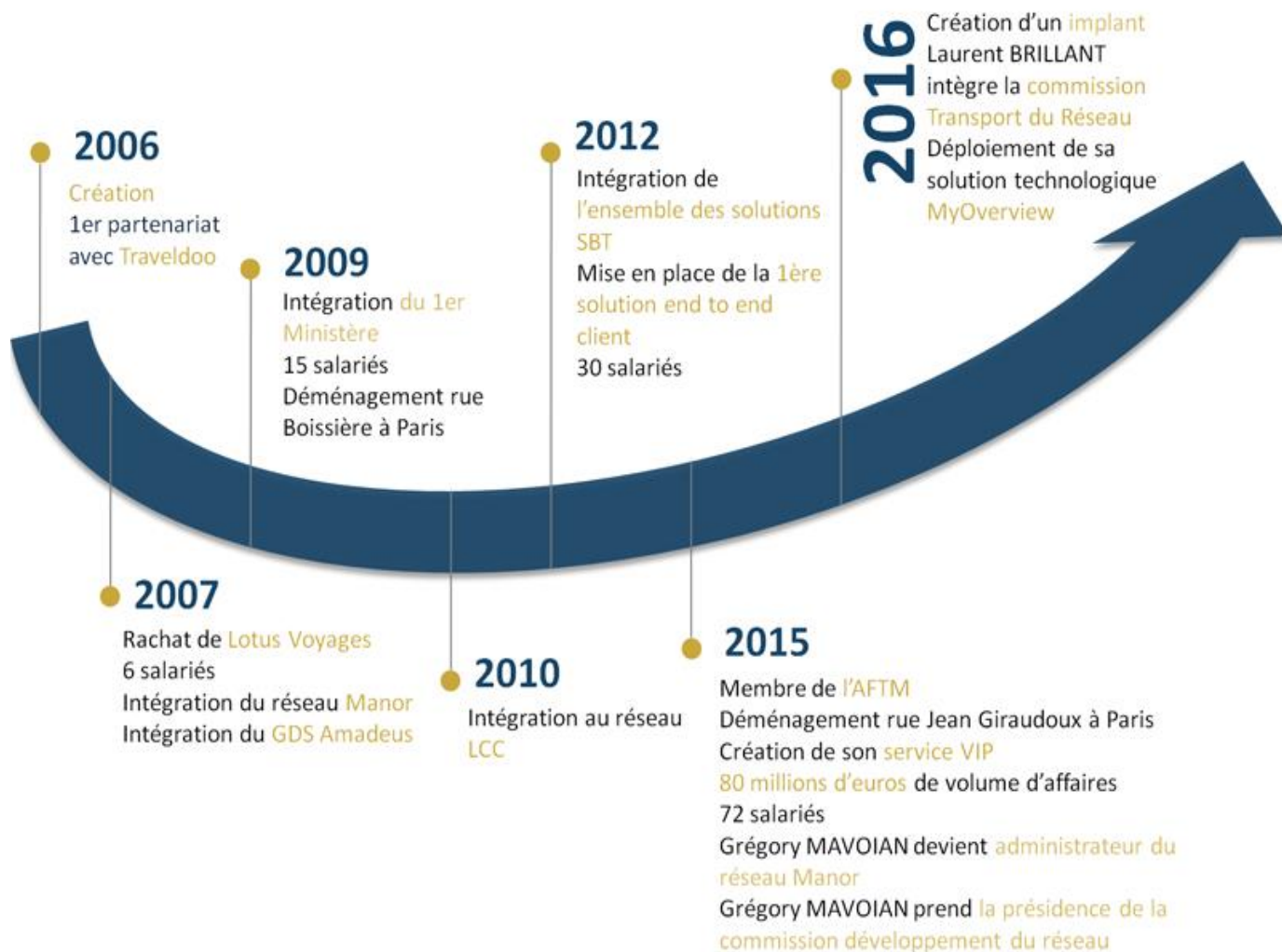
Directeur Associé

---

Globéo Travel a été fondée par deux professionnels et amis de longue date : l'entrepreneur, **Grégory MAVOIAN** et le passionné de voyages d'affaires, **Laurent BRILLANT**.

Dès 2006, ils se lancent dans l'aventure d'une première Agence avec l'idée de devenir la première TMC\* du marché innovante dans le Business Travel.

Depuis Globéo Travel reste indépendant avec ses propres capacités financières et bénéficie d'une croissance progressive et maîtrisée de son marché constitué à part égale publics et privés.



## Un objectif

Optimiser les coûts, le temps et personnaliser le service selon les besoins des entreprises.

## Un rôle

Proposer en permanence des innovations et améliorations dans toutes les dimensions du métier d'agence de voyages d'affaires.

## Un positionnement

Globéo Travel est spécialisé dans les déplacements professionnels et possède une forte reconnaissance sur le marché comme étant un acteur de grande qualité.

## Réservation ON et OFF line



Aérien



Ferroviaire



Maritime



Location de voitures



Hôtels

## Services Additionnels



Gestion des bagages



Visas et formalités administratives



Cartes d'abonnements aériennes et SNCF



Conseil aux voyageurs avant et pendant le voyage



Négociation et élaboration de contrats d'assurances

## Self Booking Tools



Implémentation



Paramétrage



Intégration profil voyageur



Intégration politique voyage et accords tarifaires



Maintenance et assistance

Fort de **10 années d'expérience dans la gestion des voyages professionnels**, Globéo Travel a constaté l'importance grandissante de celle-ci pour les entreprises. Ce constat pousse au quotidien l'entreprise à instaurer **une démarche de qualité omniprésente** tout au long de son accompagnement, que ce soit avant, pendant ou après le voyage.

Globéo Travel s'engage à être un prestataire de qualité, **répondant aux attentes de ses clients** en matière de voyages d'affaires. Globéo Travel recherche une coopération avec des clients en partageant leur philosophie, leur style de gestion et leurs objectifs en misant sur la qualité et l'intégrité.

Globéo Travel a la **capacité de performance et de gestion** pour devenir un partenaire sur le long terme. Sa **stratégie s'appuie sur un réseau d'agences de voyages** : BTTG (MANOR - TOURCOM) et BTTG (Business and Tourism Travel Group) qui est le premier réseau d'agences de voyages en France. Le réseau représente plus de 850 agences en France pour **un volume d'affaires de 3 Milliards d'euros**. Manor est le seul groupement qui propose à ses membres de bénéficier des avantages d'un réseau, tout en conservant une liberté totale.

Globéo Travel continue à **assurer son rôle classique d'organisation de voyages** (réservations, émissions de billets) en s'appuyant sur son expertise en terme d'optimisation tarifaire et déploie toute sa valeur ajoutée dans les domaines de la politique voyages (création, mise en place), dans la conduite des négociations avec les grands fournisseurs (aérien, hôtellerie) pour **une optimisation maximale des budgets** sur un marché en pleine mutation.

Son **engagement dans le commerce électronique** a pour objectif de proposer une **offre complète de services à forte valeur ajoutée**, basée sur la fusion des services traditionnels et des nouvelles technologies. Cette stratégie est consolidée par des produits tels que Globéo Travel Portal. L'agence de voyages d'affaires est également en mesure de délivrer **un service sur mesure** sur d'autres problématiques : réunions, incentives, séminaires, voyages privés, comités d'entreprises, services VIP, réceptifs, guides...



Globéo Travel est membre du réseau national Manor-Tourcom et du premier réseau d'agence de voyages BTTG (Business and tourism travel group). Son engagement dans ces réseaux lui permet de bénéficier d'avantages significatifs qui deviennent des avantages pour ses clients.

Ces réseaux permettent à l'agence de voyages d'affaires d'obtenir des tarifs négociés, des accords avec les plus grands groupes de l'hôtellerie et du transport, mais également des services de conciergerie mondiaux.

Globéo Travel a intégré le plus grand réseau mondial d'agences de voyage Lufthansa City Center. Présent dans 77 pays ce réseau lui permet d'internationaliser sa présence avec 600 points de vente. Certifié ISO9001, il est le prolongement des engagements de Globéo Travel car il met lui aussi la satisfaction de ses clients et de ses partenaires au centre de ses préoccupations.

La certification ISO 14001 est également importante aux yeux de Globéo Travel, car l'engagement environnement est une priorité des services de l'entreprise.



## Globeo Travel

**Grégory Mavoian**

[gregory.m@globeotravel.fr](mailto:gregory.m@globeotravel.fr)

Directeur Général

Tél: 33 1 85 09 03 14

18, rue Jean Giraudoux - 75116 Paris

[www.globeotravel.fr](http://www.globeotravel.fr)

**Laurent Brillant**

[l.brillant@globeotravel.fr](mailto:l.brillant@globeotravel.fr)

Directeur Général

Tél: 33 1 85 09 03 14

18, rue Jean Giraudoux - 75116 Paris

[www.globeotravel.fr](http://www.globeotravel.fr)

## Contact Presse

**Travel Insight - Stanislas Lucien**

[stanislas@travel-insight.fr](mailto:stanislas@travel-insight.fr)

Tél: 33 6 34 46 05 52

1, rue de Hauteville - 75010 Paris

[www.travel-insight.fr](http://www.travel-insight.fr)